



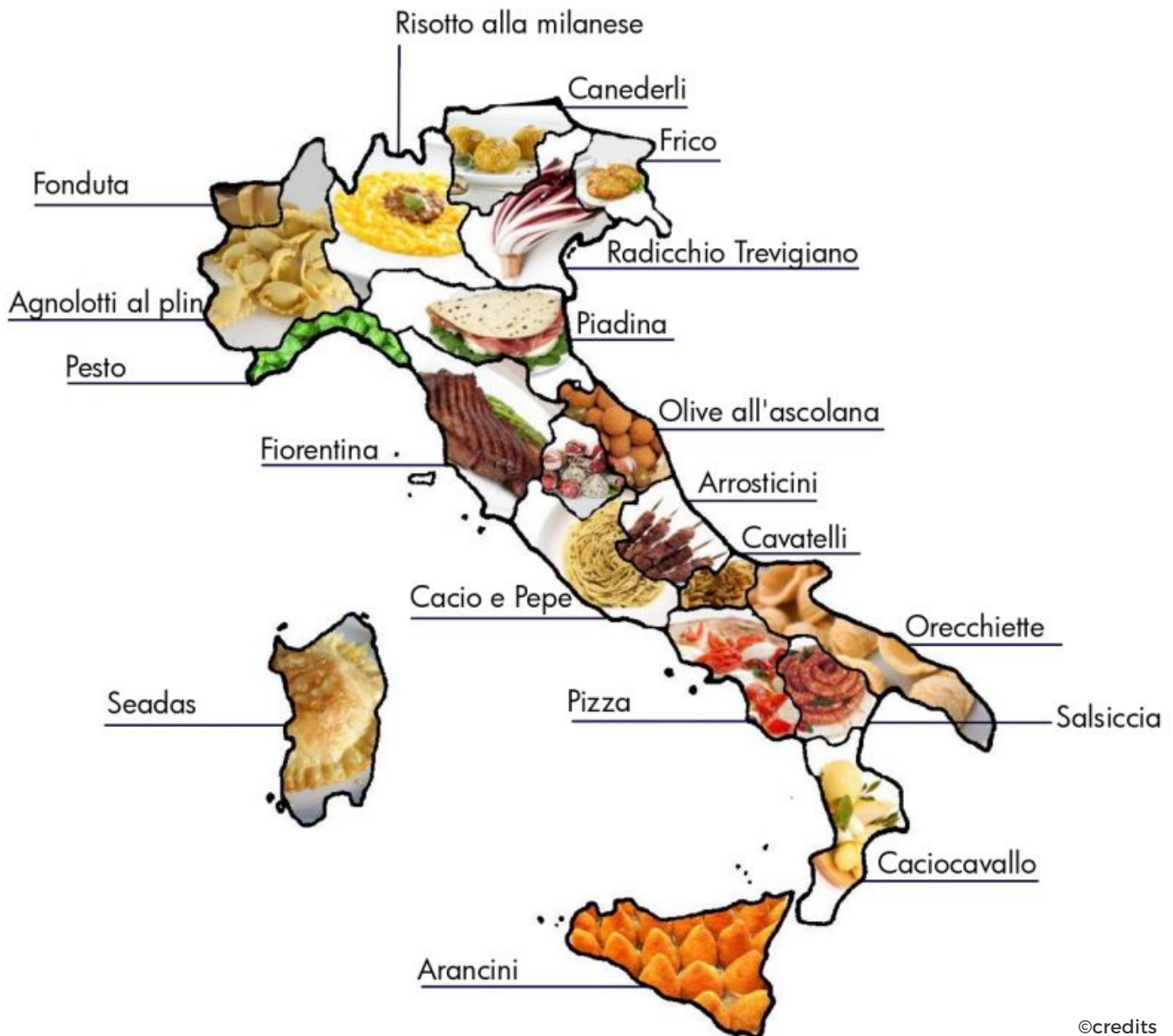
BLOG

In cerca di idee

– di **Gabriele Caramellino**

HOME

CHI SONO



©credits

L'enogastronomia italiana di qualità è una continua scoperta

📅 16 ottobre 2019

👤 **Gabriele Caramellino**

🏠 **business, creatività, economia, eventi, formazione, gastronomia, marketing, società, territorio, università**



C'è sempre qualcosa da scoprire nel **mondo dell'enogastronomia italiana**.

E sono in arrivo **due occasioni interessanti sia per gli addetti ai lavori sia per gli appassionati del settore**.

Italian Taste Experience è una iniziativa che punta a valorizzare le produzioni di nicchia e di altissima qualità del settore agroalimentare toscano e nazionale, tramite la creazione di una piattaforma commerciale B2B in grado di portare le eccellenze enogastronomiche toscane e italiane verso i mercati internazionali, senza tralasciare il mercato interno.

La presentazione della prima edizione di Italian Taste Experience si svolgerà a Firenze, venerdì 18 ottobre 2019 alle ore 11 nella Sala Cutuli di Palazzo Strozzi Sacratì, Piazza Duomo 10.

Interverranno: **Stefano Ciuoffo**, assessore alle Politiche produttive della Regione Toscana; **Giovanni Lamioni**, presidente di Artex; **Andrea Di Benedetto**, presidente di Cna Toscana; **Giovan Battista Donati**, presidente di Confartigianato Toscana; **Leonardo Marras**, Consigliere regionale Regione Toscana.

Per informazioni: ufficiostampa@gallitorrini.com.

Se *Italian Taste Experience* è all'esordio, per **Food, Wine & Co.** si avvicina l'edizione numero otto.

Si tratta di un evento di tre giorni a Roma, coordinato da **Simonetta Pattuglia** (Direttore del Master in *Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media* dell'Università degli Studi di Roma *Tor Vergata*) e **Paola Cambria** (giornalista, sommelier e responsabile Comunicazione CIA-Confederazione Agricoltori Italiani).

Dal 2012 ad oggi, *Food, Wine & Co.* ha mostrato **le numerose sfaccettature del mondo dell'enogastronomia italiana**.

Quest'anno il focus è sul tema: **Food Brand. Quando il cibo diventa marca**. Le date: sabato 9 novembre, domenica 10 novembre, lunedì 11 novembre 2019 alla Fiera di Roma (ingresso Est).

Durante le tre giornate sono previste **attività convegnistiche e di formazione**.

L'ingresso standard è fissato a **250 euro**. Sono previste quote ridotte per gli associati dei partners di *Food, Wine & Co.*, per gli studenti e per gli ex studenti dell'Università degli Studi di Roma *Tor Vergata*.

[Qui il programma semi-definitivo di Food, Wine & Co. 2019, in corso di aggiornamento.](#)