

# LA NAZIONE GROSSETO

HOME › GROSSETO › CRONACA

## Italian Taste Experience, grande successo per la prima edizione

Circa 3mila i partecipanti all'evento promosso da Artex-Centro per l'artigianato artistico e tradizionale della Toscana

di ILARIA BIANCALANI

Ultimo aggiornamento il 30 ottobre 2019 alle 19:35

★★★★★ 2 voti



Italian Taste Experience

Grosseto, 30 ottobre 2019 – Successo per la prima edizione di Italian Taste Experience, la mostra delle eccellenze enogastronomiche italiane. Sono stati circa 3000 i visitatori dei padiglioni di GrossetoFiere, giunti per ammirare e gustare il meglio dell'Italia a tavola, cogliere il suo legame con il territorio e la

sua capacità di attrazione turistica. Tanti anche i buyer stranieri, circa 30, provenienti dall'Europa e dalla Russia

Sono state ben 120 le aziende presenti con i loro prodotti, tante realtà del territorio grossetano e della Maremma, ma anche da tutta la Toscana e poi dal Lazio, dal Veneto, dalla Liguria, dalla Sicilia e dal Piemonte. Nei due giorni di apertura al pubblico (il venerdì è stato dedicato agli incontri con gli operatori), si sono alternati cooking show con le dimostrazioni dei più importanti chef della zona, poi degustazioni e tanti incontri ed eventi.

Italian Taste Experience è un evento pensato e promosso da Artex-Centro per l'artigianato artistico e tradizionale della Toscana, con il patrocinio e il supporto della Regione Toscana e del Comune di Grosseto, in collaborazione Agenzia ICE e con CNA Toscana, Confartigianato Imprese Toscana e Grosseto Fiere. Ha portato il suo contributo anche Vetrina Toscana, il progetto di Regione e Unioncamere Toscana che promuove ristoranti e botteghe che utilizzano prodotti tipici,

"Ripartiamo da Italian Taste Experience - ha commentato Giovanni Lamioni, presidente Artex - per la promozione e la valorizzazione della Maremma, un territorio amato e conosciuto in tutto il mondo che ha bisogno di una strategia condivisa di lungo periodo, coerente e costante, per essere sempre più competitivo. Abbiamo grandissime potenzialità, molte ancora inesprese, che necessitano di una politica di marketing territoriale all'altezza della bellezza di questa terra, con una promozione del brand costante. Siamo certi che Italian Taste Experience possa rappresentare una vera ripartenza".

© Riproduzione riservata



**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

RIMANI SEMPRE AGGIORNATO SULLE NOTIZIE DI GROSSETO

Inserisci la tua email

**ISCRIVITI**