



Pubblicato il: 29 Ottobre 2019 alle 10:27

Attualità

## “Italian Taste Experience”: successo per la prima edizione, circa 3mila i visitatori

Nel fine settimana appena trascorso, in circa 3mila hanno visitato i padiglioni di Grosseto Fiere

Redazione   0  50  Lettura di un minuto



Successo per la prima edizione di **Italian Taste Experience**, la mostra delle eccellenze enogastronomiche italiane.

Nel fine settimana appena trascorso, in circa **3mila** hanno visitato i **padiglioni** di Grosseto Fiere per ammirare e gustare il meglio dell'Italia a tavola, cogliere il suo legame con il territorio e la sua capacità di attrazione turistica. Tanti anche i buyer stranieri, circa 30, provenienti dall'Europa e dalla Russia

Sono state ben **120 le aziende presenti** con i loro prodotti, tante realtà del territorio grossetano e della Maremma, ma anche da tutta la Toscana e poi dal Lazio, dal Veneto, dalla Liguria, dalla Sicilia e dal Piemonte. Nei due

giorni di apertura al pubblico (il venerdì è stato dedicato agli incontri con gli operatori), si sono alternati cooking show con le dimostrazioni dei più importanti chef della zona, poi degustazioni e tanti incontri ed eventi.

Italian Taste Experience è un evento pensato e promosso da Artex-Centro per l'artigianato artistico e tradizionale della Toscana, con il patrocinio e il supporto della Regione Toscana e del Comune di Grosseto, in collaborazione Agenzia Ice e con Cna Toscana, Confartigianato Imprese Toscana e Grosseto Fiere. Ha portato il suo contributo anche Vetrina Toscana, il progetto di Regione e Unioncamere Toscana che promuove ristoranti e botteghe che utilizzano prodotti tipici,

*"Ripartiamo da Italian Taste Experience per la promozione e la valorizzazione della Maremma, un territorio amato e conosciuto in tutto il mondo che ha bisogno di una strategia condivisa di lungo periodo, coerente e costante, per essere sempre più competitivo – ha commentato Giovanni Lamioni, presidente di Artex -. Abbiamo grandissime potenzialità, molte ancora inesprese, che necessitano di una politica di marketing territoriale all'altezza della bellezza di questa terra, con una promozione del brand costante. Siamo certi che Italian Taste Experience possa rappresentare una vera ripartenza".*

Tag

Artex

Giovanni Lamioni

Grosseto

Grosseto Fiere

Italian Taste Experience



**Comitato Paritetico  
Territoriale** per la  
sicurezza e la formazione  
in edilizia.

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.