

Pubblicato il: 20 Settembre 2019 alle 11:10

Economia

“Italian Taste Experience”: al Madonnino l’evento che racconta l’eccellenza italiana a tavola

Tre giorni per promuovere le eccellenze enogastronomiche maremmane, toscane e italiane

Redazione   0  140  Lettura di 2 minuti



Decine di aziende provenienti da tutta Italia, eccellenze di nicchia locali e nazionali e buyer e operatori provenienti dall’Europa, dalla Russia, dagli Usa e dalla Cina. Un evento unico che porta la Maremma al centro della promozione turistica e enogastronomica di eccellenza della Toscana.

E’ “**Italian Taste Experience**”, l’evento pensato e promosso da Artex-Centro per l’artigianato artistico e tradizionale della Toscana, con il patrocinio della Regione Toscana, in collaborazione Agenzia Ice e con Cna Toscana, Confartigianato Imprese Toscana, in programma dal 25 al 27 ottobre nel centro fieristico di Grosseto, nella strada comunale del Madonnino.

Tre giorni per promuovere le **eccellenze enogastronomiche** maremmane, toscane e italiane e per far conoscere e apprezzare la cultura, l’arte e le tradizioni di un territorio amato e affermato nel mondo

*"Sarà una grande occasione per tutti – ha detto **Giovanni Lamioni**, presidente Artex – per la Toscana e per la Maremma. Una opportunità di rilancio e di promozione delle nostre eccellenze da valorizzare al meglio, perché siamo convinti che il futuro della regione passi anche dal turismo e dall'agroalimentare".*

"Italian Taste Experience" sarà un evento dedicato alle produzioni di nicchia e di altissima qualità del settore agroalimentare, toscano e nazionale, per proiettare le eccellenze enogastronomiche verso i mercati internazionali e nazionali. Verrà dato spazio a quelle attività piccole che tramandano di generazione in generazione produzioni di altissimo livello e che hanno bisogno di una vetrina prestigiosa. Il valore aggiunto è la ruralità, valorizzando quel legame inscindibile tra impresa e territorio, fondamentale per strategie di sviluppo moderne e sostenibili. Grazie al supporto di Ice Agenzia, verranno selezionati operatori esteri provenienti da Europa, Usa, Cina, Giappone.

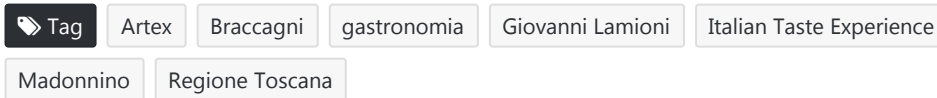
*"La Regione Toscana ha individuato questo evento come fiera regionale dell'agroalimentare – continua **Lamioni** -. Se saremo bravi a valorizzarla come merita, la Regione investirà ogni anno sul polo fieristico grossetano, diventando così centro di attrazione nazionale e internazionale per le aziende. Un beneficio enorme per il brand Maremma, affermato più all'estero che a livello locale. Questo evento è la conferma che il cuore dell'agroalimentare regionale è nella provincia di Grosseto, una decisione peraltro coerente con la scelta del distretto rurale e delle risorse significative che la Regione Toscana ha messo a disposizione dell'area sud della regione"*

La partecipazione e le adesioni registrate sono già alte. *"C'è grande attenzione intorno a questa manifestazione e dobbiamo lavorare in sinergia affinché la presenza delle realtà locali sia massiccia. E' un'occasione – conclude il **presidente Artex** – che non possiamo permetterci di sciupare perché il presente, ma soprattutto il futuro del territorio, è nel turismo e nell'agroalimentare".*

*"Una manifestazione – afferma l'assessore regionale alle attività produttive **Stefano Ciuoffo** – che qualifica la nostra regione e la Maremma come luogo di business e di incontro tra l'industria e i piccoli imprenditori del settore agroalimentare che con le loro produzioni fanno l'eccellenza enogastronomica nel mondo, che sempre di più diventano attrattiva e motivazione di viaggio per visitare la Toscana. La vocazione economica della*

provincia di Grosseto in questo ambito trova così una ribalta alla sua altezza che speriamo possa continuare nel tempo in modo proficuo".

Per informazioni: <https://www.italiantasteexperience.it/>.



Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.